

弊社書籍 著作権侵害のお詫び

平素は格別のご高配を賜り、誠に有難うございます。

このたび弊社書籍において著作権侵害が発生し、事実関係を調査しましたところ、『デジタル時代の基礎知識『SNS マーケティング』 「つながり」と「共感」で利益を生み出す新しいルール』（林雅之著・翔泳社刊：2018年2月刊）の本文および図版に対して、弊社編集者が執筆した箇所の著作権侵害が明らかになりました。

著者の林雅之様、関係する皆さま方、すべての読者の方々に多大なるご迷惑をおかけしましたことを謹んでお詫び申し上げます。

該当書籍は『会社のSNS担当になったら読む本』（落合正和著：2020年3月刊）であり、著者の落合氏が執筆した箇所につきましては、著作権侵害に該当する部分はありません。

ここに、弊社編集体制において著作権侵害が起きました事実を公表し、当該書籍をすべて回収、絶版とさせていただきます。

弊社編集部といたしましては、このたびの一件を深く反省し、著作権についてのガイドラインの遵守を徹底し、再発防止に全力を尽くす所存です。

改めまして、関係する皆さま方にお詫び申し上げるとともに、今後とも変わらぬご高配のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

株式会社すばる舎
代表取締役 徳留慶太郎